

LE CENTRE DE DIVULGATION DE L'INFORMATIQUE

LE CENTRE DE DIVULGATION DE L'INFORMATIQUE FUT CRÉÉ EN 1984 DANS LE BUT D'OUVRIR LE MONDE DE L'INFORMATIQUE À TOUTES LES PERSONNES S'Y INTÉRESSANT.

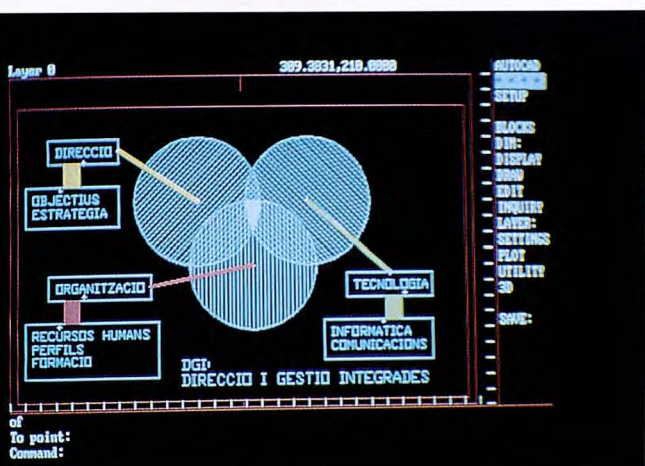
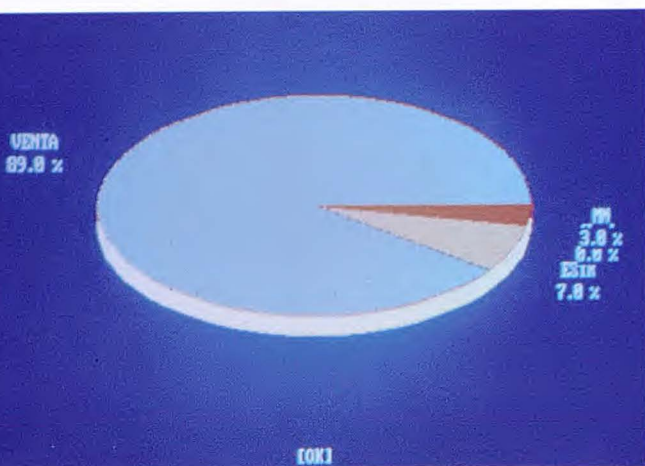
ÀNGEL MAURI ET SANTIAGO GUILLÉN JOURNALISTES

Les techniques informatiques représentent actuellement un des principaux facteurs de compétitivité. Elles constituent en effet un outil révolutionnaire dans la direction et gestion d'un nouveau type d'entreprise caractérisé par le fait qu'il fonctionne comme un système intégré d'information. Pour les jeunes ne travaillant pas encore, se familiariser avec l'ordinateur est pratiquement indispensable à leur activité professionnelle future. Cette vo-

lonté de rendre le monde de l'informatique plus accessible à toute personne s'y intéressant et pas seulement aux spécialistes entraîna la création, en 1984, du Centre de divulgation de l'informatique (CDI) de la Generalitat de Catalunya.

Une des activités des centres du CDI consiste à offrir des cours dont l'éventail thématique s'est progressivement enrichi au cours des six dernières années. Environ 50 pour 100 des cours

sont destinés à des jeunes sans profil professionnel défini, 34 pour 100 à du personnel d'entreprise travaillant sur ordinateurs et 16 pour 100 à des dirigeants prenant des décisions moyennant l'informatique. Les applications relatives à l'entreprise traitent d'aspects tels que compatibilité et administration, dessin et projets, commercialisation, etc. Chaque année, plus de 5000 personnes suivent ces cours qui accordent une large place aux métho-



des d'enseignement assisté par ordinateur.

Le Centre de divulgation de l'informatique négocia une série d'accords avec différents organismes (universités, collèges professionnels, caisses d'épargne, chambres de commerce, hôpitaux), dans le but de leur offrir un service adapté à leurs besoins concrets. Parallèlement, furent conclus des accords avec des fournisseurs de matériel ou logiciel, accords qui permirent au CDI d'utiliser leurs machines ou programmes. Les dénommés Diagnostics d'Entreprises et de Mairies intègrent technologies, organisation et stratégie, et créent un lien entre la décision du chef d'entreprise et la pratique de l'utilisateur. Les Ateliers et Bibliothèques de logiciel offrent aux usagers des séances courtes, par petits groupes, sur des thèmes concrets. Ils leur permettent aussi de faire des consultations individuelles concernant aussi bien des programmes particuliers que le logiciel existant sur le marché. Les décisions concernant les activités du centre sont prises à partir de l'état de l'offre et de la demande du marché. Chaque mois d'avril, le CDI publie en catalan et castillan un Guide de l'usager de l'informatique, contenant un recueil de l'offre de logiciel standard selon les renseignements facilités par les fournisseurs. Pour ce qui est de la demande, la Centre réalise une étude de marché sur 500 entreprises catalanes, dont il analyse l'informatisation –aussi bien en logiciel qu'en matériel–, les avantages qu'elles en tirent ainsi que les besoins en matière de formation et d'information qu'elles requièrent. Les revenus obtenus à partir des diagnostics et de la vente de publications couvrent un tiers des dépenses du CDI, les deux tiers restant étant subventionnés directement par la Generalitat de Catalunya. Dans tous les cas, les cours destinés aux jeunes, qui jouissent par ailleurs d'un service de bourses, sont moins chers que les services s'adressant aux chefs d'entreprise. Le CDI consiste en un réseau de huit

centres répartis sur l'ensemble de la Catalogne. Chaque centre possède au moins une hôtesse et deux experts, certains d'entre eux pouvant employer jusqu'à une quarantaine de personnes. Chaque expert consacre environ un tiers de son temps de travail à rassembler de la documentation didactique, un tiers à l'attention du public et un tiers à recevoir les fournisseurs d'applications informatiques. Le Centre de divulgation de l'informatique a conclu des accords avec des organisations à but non lucratif, les dénommés Clubs, qui réalisent également un travail de divulgation et bénéficient de l'aide technique du CDI. Des milliers d'élèves passent chaque année par la quarantaine de clubs fonctionnant actuellement en Catalogne.

Il y a six ans, seule une minorité d'entreprises utilisait de grands ordinateurs ou des ordinateurs moyens pourvus de programmes faits sur mesure. Les ordinateurs étaient utilisés pour les travaux administratifs et l'élaboration de factures, salaires et fichiers. Les services fonctionnaient indépendamment des bureaux. L'invasion d'ordinateurs personnels préoccupa les chefs d'entreprise qui hésitaient à les incorporer à leur entreprise. Aujourd'hui la tendance est à la synthèse: les grands et moyens ordinateurs sont branchés sur l'ordinateur de bureau et les applications s'étendent au domaine de la production, du marketing, etc. Le Centre de divulgation de l'informatique est passé du travail sur ordinateur personnel aux systèmes moyens, aux réseaux, à l'organisation de l'entreprise et aux télécommunications. Organisme dépendant au départ de la Présidence, le CDI est devenu en quelques années, après avoir ajusté son activité à la législation privée, une entreprise publique. Les années ont démontré que l'ordinateur de gestion n'était pas une machine destinée à n'être utilisée que par les techniciens spécialisés, mais un instrument à l'intention des non-spécialistes –à l'instar du téléphone ou de l'automobile.